

安顺市“十三五”旅游业发展规划

安顺市旅游发展委员会
2017年12月

目 录

第一章 全面把握形势 科学判断发展潜力.....	1 -
一、“十二五”时期旅游业发展成就.....	1 -
(一) 旅游产业规模实现倍增.....	1 -
(二) 旅游经济效应大幅提升.....	2 -
(三) 旅游项目建设取得突破.....	2 -
(四) 旅游产业格局初步形成.....	3 -
(五) 旅游品牌形象不断提升.....	3 -
(六) 旅游发展环境持续优化.....	4 -
二、“十三五”时期面临的瓶颈问题.....	5 -
(一) 一花独放，空间发展不均衡.....	5 -
(二) 建设主导，经营管理较滞后.....	5 -
(三) 城旅割裂，综合经济效益差.....	6 -
(四) 单打独斗，全域统筹力度小.....	6 -
(五) 观光为主，新业态发育不足.....	6 -
三、“十三五”时期旅游业发展形势.....	7 -
(一) 经济新常态，旅游产业战略地位得到全面提升.....	7 -
(二) 市场新需求，旅游产业发展面临全新市场环境.....	7 -
(三) 政策新机遇，战略叠加迎来最佳的突破发展期.....	8 -

(四) 旅游新战略, 全域旅游可成为经济社会总抓手.....	- 9 -
第二章 明确目标路径 实施全域旅游战略.....	- 10 -
一、指导思想.....	- 10 -
二、基本原则.....	- 11 -
三、战略定位.....	- 12 -
四、发展目标.....	- 13 -
五、发展模式.....	- 15 -
第三章 明确重点任务 找准工作抓手.....	- 17 -
一、突破重点旅游板块, 拓展旅游新空间.....	- 17 -
二、推动重点项目建设, 构建产业发展支撑.....	- 20 -
三、培育旅游新兴业态, 形成市场新亮点.....	- 21 -
四、集中突破重点客源, 培育安顺旅游品牌.....	- 23 -
五、推动产品深度开发, 打造特色旅游产品体系.....	- 25 -
六、完善综合服务配套, 提升旅游服务品质.....	- 26 -
七、全力推动“旅游+扶贫”, 打造旅游扶贫示范区.....	- 29 -
八、创新产业治理模式, 激发全域旅游发展内生动力.....	- 31 -
第四章 重点行动.....	- 33 -
一、2017 年行动计划.....	- 33 -
二、2018 年行动计划.....	- 36 -
三、2019 年行动计划.....	- 38 -

四、2020 年行动计划.....	- 40 -
第五章 创新政策保障 全面优化发展环境.....	- 42 -
一、加强组织领导.....	- 42 -
二、坚持依法治旅.....	- 42 -
三、加大资金投入.....	- 43 -
四、优化政策扶持.....	- 44 -
五、严格监督考核.....	- 45 -
附：重点旅游项目表.....	- 46 -

第一章 全面把握形势 科学判断发展潜力

“十三五”时期，是安顺旅游业迎来多重战略机遇叠加和肩负重要历史使命的关键时期，也是资源潜力全面释放、竞争优势不断彰显的黄金发展期。面对新形势，把握新机遇，认清安顺旅游业的比较优势和主要差距，坚持改革创新，探索一条具有安顺特色的旅游发展新路子。

一、“十二五”时期旅游业发展成就

“十二五”期间，安顺市委、市政府以“全域景区化、景区精品化、文旅一体化、业态多样化、营销数字化”战略为引领，按照“当代精品、后代遗产，创一流精品、传千年经典”的理念，与时俱进打造旅游升级版，全市旅游发展环境不断优化，旅游项目建设成效显著，旅游产业要素全面升级，旅游对外形象显著提升，旅游业呈现持续加快发展的良好态势。

（一）旅游产业规模实现倍增

在市委、市政府的统筹领导下，全市旅游业呈现持续快速发展态势，旅游产业规模不断壮大，综合实力显著增强。“十二五”以来，全市共接待国内外游客 1.36 亿人次，年均增长 28.4%，旅游总收入 1312 亿元，年均增长 29.8%。2015 年，全年旅游总人数 3901.64 万人次，比上年增长 22.9%，旅游总收入 378.35 亿元，比上年增长 23.0%，游客平均停留时间达到 1.22 天。

（二）旅游经济效应大幅提升

随着安顺旅游产业规模壮大、配套要素完善和产业链条延伸，旅游业在调结构、稳增长、扩内需、惠民生等方面发挥出十分重要的作用，产业综合贡献率显著提升。2015年，安顺市实现旅游业增加值74.63亿元，占全市GDP的12.03%，占第三产业增加值的23.3%；旅游业税收16.57亿元，占地方财政收入12.53%，对财政收入贡献率为9.44%，对税收收入贡献率为12.89%；通过发展旅游业带动相关产业收益达到500亿元；旅游直接从业人员约12000人，带动间接从业人员60000人，成为重要的就业创业和脱贫致富产业。

（三）旅游项目建设取得突破

“十二五”期间，全市共完成重点旅游项目234个，覆盖了旅游度假、文化休闲、旅游酒店、乡村旅游等多种旅游产品和业态。2015年，抢抓承办第十届贵州旅游产业发展大会机遇，规划实施了景区升级、乡村旅游、基础设施、旅游商品、智慧旅游工程、配套服务设施等93个重点项目，总投资达454.9亿元。完成了天龙、云峰、旧州等景区升级改造，大屯堡旅游景区初步形成，打出了贵州人文旅游的又一张新名片；黄果树、龙宫景区品质全面提升，面貌焕然一新；建成了本寨、石头寨、桃子村、浪塘村等一批乡村旅游精品示范点，实现了景区与周边村寨的协同发展；建成了智慧旅游公共信息服务平台、旅游咨询服务互动平台、旅游政务管理平

台、旅游公共服务营销系统、黄果树和龙宫电子商务平台等一批智慧旅游系统等。

（四）旅游产业格局初步形成

通过大力推进项目和设施建设，旅游产业结构更趋合理。一是景区建设卓有成效。到 2015 年底，安顺市共有 5A 级旅游景区 2 家，4A 级旅游景区 6 家，国家级风景名胜区 3 个。二是服务设施不断完善。全市星级酒店 26 家、床位数共 4329 张，商务酒店、乡村旅游酒店、社会旅馆床位数共 34133 张，百灵希尔顿逸林、万绿城柏瑞兹、葡华大酒店等一批高星级酒店建成并投入使用，实现了五星级酒店“零”的突破；专业旅游客运公司 6 家；旅行社 16 家。三是旅游商品更加丰富。完成了波波糖、牛肉干、茶叶等土特产品的升级，实施“锦绣计划”，推出了蜡染、民间传统刺绣等系列工艺品。四是旅游交通体系基本形成。安顺至北京、上海、重庆等多条航线开通和贵广高铁通车，极大提升了可进入性；宁黄公路、安紫高速启动建设，屯堡大道、安普城市大道等一批公路建成，旅游专线的开通，提高了全市旅游的通达性；旅游交通标识系统、停车场等设施不断完善。

（五）旅游品牌形象不断提升

通过一系列节事活动的举办和有效的营销宣传，安顺市旅游品牌知名度和影响力显著提升。一是成功承办了第十届贵州旅游产业发展大会，召开了两届全市旅发大会，举办了黄果树可持续旅游和人居环境论坛、黄果

树瀑布节、油菜花节等节庆活动和格凸河攀岩、坝陵河跳伞、镇宁黄果树国际半程马拉松等国际赛事活动，提高了旅游市场认知度。二是针对重要客源地市场，着力开展全方位、立体化宣传营销推介，开通了“安顺黄果树号”飞机，在北京、重庆及贵阳等重要城市的机场、车站、交通工具等设立醒目的城市旅游形象宣传广告，在韩国、香港建立了海外旅游营销中心，扩大了安顺旅游的知名度和美誉度。先后荣膺美丽中国优秀智慧旅游城市、中国最具特色旅游城市、中国最具投资潜力旅游目的地等称号，黄果树被评为全球低碳生态景区，旧州镇、天龙镇入选第三批全国特色景观旅游名镇，黄果树石头寨、龙宫桃子村入选中国最美休闲乡村。

（六）旅游发展环境持续优化

近年来，贵州省高度重视安顺旅游发展，出台了《关于支持安顺市加快旅游业发展的意见》。在省委、省政府正确领导下，安顺市重新审视旅游业在安顺发展中的定位，提出旅游资源是安顺唯一的硬资源，旅游业是可以在全省舞龙头、树标杆、迈大步、走前列的产业。市委、市政府多次召开专题会议，研究部署旅游升级版建设工作。出台了《中共安顺市委安顺市人民政府关于深化改革开放加快旅游业转型升级发展的实施意见》，提出了建设国际知名、国内一流的旅游目的地和休闲度假胜地的目标。成立了由市委、市政府主要领导担任主任的市旅游发展委员会，加强对旅游业发展的组织领导。设立了旅游发展专项资金。每年举办一次全市旅游产

业发展大会，建立了市级旅游产业发展大会工作推进机制。

二、“十三五”时期面临的瓶颈问题

尽管“十二五”期间安顺旅游业取得了长足发展，但也还存在一些比较突出的瓶颈和问题。主要表现在：

（一）一花独放，空间发展不均衡

黄果树景区是安顺和贵州的龙头品牌，但目前对安顺旅游业的撬动作用尚未凸显，不少游客“只知黄果树，不知安顺”。这导致龙宫、天龙屯堡、格凸河等众多一流旅游资源被屏蔽，众多游客只是一日游或节点游“过境不过夜”。充分发挥黄果树瀑布的品牌效应，带动其他优质旅游资源开发，撬动安顺旅游综合消费，是安顺旅游发展需要破解的首要问题。

（二）建设主导，经营管理较滞后

重硬件开发轻要素配套，重设施建设轻经营管理，旅游经济投入产出和综合效益不高。如何引入市场机制，发挥市场对旅游资源、资本资源和客源资源的优化配置作用，利用旅游企业集团的品牌和规模优势，利用旅游业态运营商的专业经营管理优势，利用文艺人士、旅游创客和民间爱好者的创新创意优势，激发居民、农民和贫困群众的参与热情，形成多方共建共享的高效发展模式，是安顺旅游必须重视的问题。

（三）城旅割裂，综合经济效益差

安顺旅游与城市的联动不足，西秀、平坝、普定、关岭、镇宁、紫云等城区的旅游功能配套滞后，城区旅游集散、住宿、餐饮等旅游接待设施欠缺，休闲娱乐、夜间消费、旅游购物等配套服务较少，未能依托城市形成旅游集散地、综合服务基地和旅游目的地。打造景城一体，优化城市旅游环境，提升城市旅游功能，拓展城市旅游消费，是安顺旅游发展的重要命题。

（四）单打独斗，全域统筹力度小

安顺旅游资源全域分布，但内部整合不够，旅游整体品牌形象不突出，全市旅游一盘棋的规划引导不足，支撑全域旅游发展的基础设施和服务体系不健全，尚未建立运行有效的全域旅游发展体制机制，导致全市各景区之间单打独斗，区县之间同质竞争，部门之间各施其策，未能形成发展合力。这些都是安顺旅游发展必须面对的难题。

（五）观光为主，新业态发育不足

目前，安顺旅游业仍处于观光主导的景区开发阶段，一批高品质的山水旅游资源和文化遗产资源开发深度不够，生态、气候等环境资源优势的巨大价值未能得到充分释放，避暑养生、休闲度假、文化体验等旅游产品尤其是精品较少，一流的旅游资源没有转化成为一流的旅游产品，特别是休闲度假产品开发严重滞后。这些问题在“十三五”时期必须重点突破。

三、“十三五”时期旅游业发展形势

(一) 经济新常态，旅游产业战略地位得到全面提升

我国经济已进入新常态，正处于新旧动能转换期，原有推动经济发展的相关产业增长速度放缓，但旅游业却逆势增长。2015年全国旅游业完成投资10072亿元，同比增长42%，比第三产业和全社会固定资产投资增速分别高32个百分点。旅游业是资源消耗低、带动系数大、就业容量大、综合效益高的综合性产业，具有“一业兴、百业旺”的巨大综合带动作用，已成为优化区域经济发展格局、统筹城乡发展、促进扶贫攻坚的重要载体。当前，旅游业作为经济增长的助推器，社会就业的稳定器，民生改善的压舱石，结构调整的转换器，在经济社会发展中的战略地位得到全面提升。“十三五”时期，安顺要紧抓机遇，将旅游业摆在更加突出的位置大力发展，将旅游业培育成为战略性支柱产业和新常态下具有战略意义的新增长点，全面释放旅游产业的潜力，为全市经济社会发展做出更大贡献。

(二) 市场新需求，旅游产业发展面临全新市场环境

“十三五”时期，我国旅游业发展进入大众旅游的新阶段，逐步进入老百姓常态化的生活方式和常态化的生活空间。旅游休闲已经成为大众的一种普遍生活方式，成为一种常态化的消费行为。大众旅游生活需求呈现出持续增长的“刚需”态势，市场对旅游产品、旅游服务、旅游设施的需求逐步增长。同时，旅游的模仿型排浪式消费阶段基本结束，个性化、多样化

消费渐成主流，特色观光、休闲娱乐和度假养生市场需求旺盛。安顺旅游龙头旅游品牌突出，旅游资源类型丰富、品位很高、全域分布，避暑气候与生态环境优良，发展特色观光、避暑养生和休闲度假潜力大。“十三五”期间，安顺要顺应旅游市场新趋势，积极发展特色旅游要素，优化旅游产品，创新旅游业态，升级旅游服务，加快打造成为国内一流的休闲度假目的地和贵州西部的旅游集散服务中心。

（三）政策新机遇，战略叠加迎来最佳的突破发展期

一是国家层面，着力推进旅游业发展是国家顶层设计的大政策。自党的十八大以来，围绕旅游业发展，国家先后出台了《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》国办发〔2013〕10号、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》国发〔2014〕31号、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》国办发〔2015〕62号等政策性文件，通过顶层谋划，全面推进旅游业向更高水平、更深层次发展。二是行业层面，全域旅游成为统领区域旅游发展的新模式。2015年11月以来，国家旅游局先后发布了《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》，分两批公布了全国500个全域旅游示范区创建单位，召开了全国全域旅游创建工作现场会、全域旅游发展推进大会。在全域旅游统领下，全国掀起了旅游产业大促进、“厕所革命”、“文明旅游”等新浪潮。三是贵州层面，大力发展全域山地旅游成为新时期的重要战略，“十三五”期间，贵州省委、省政府提出要依托“大

数据、大旅游、大生态”三块长版，围绕建成“国内一流、世界知名的山地旅游目的地”战略定位，通过推动旅游升级版打造，做大做强“山地公园省，多彩贵州风”大品牌，从而实现贵州旅游“井喷式增长，涌泉式发展，内涵式提升”。

（四）旅游新战略，全域旅游可成为经济社会总抓手

经过 30 多年的发展，旅游发展的产业环境、市场环境、管理主体和服务主体已经发生极大变化，到了“理念再创新、战略再定位、手段再提升”的升级转型关键期，亟需推进以抓点、抓线为特征的“景点旅游”发展模式向统筹整合区域资源推进“全域旅游”发展模式转变。安顺是贵州首批两个地市级全域旅游示范区创建单位之一，是全省旅游资源最富集的地区。“十三五”期间，安顺市要高度重视全域旅游发展，全力抓好国家全域旅游示范区创建，坚持“全域旅游、产城互动、景城一体、城乡统筹”，努力培植以“黄龙屯格”为主干的全域旅游参天大树，实现从“过境游”向“过夜游”转变、从“过境地”向“目的地”转变，推动安顺旅游“井喷式增长，涌泉式发展，内涵式提升”，更好地促进全民共建共享旅游发展成果，使全域旅游成为全市统筹推进经济社会各项事业全面发展的重要抓手。

第二章 明确目标路径 实施全域旅游战略

“十三五”时期，安顺旅游业要以“井喷式增长，涌泉式发展，内涵式提升”为目标，以“六全”理念为指导，坚持全域旅游发展战略，努力创建国家全域旅游示范区，奋力打造全景山地休闲度假旅游目的地和旅游扶贫攻坚示范区，发挥旅游业的综合带动作用，为安顺经济社会发展和全面建成小康社会做出积极贡献。

一、指导思想

坚持以十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，坚持践行创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，坚持守底线、走新路、奔小康工作总纲，按照“全景式打造、全季节体验、全产业发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理”的目标要求，以全域旅游为总抓手，以“全域安顺、产城互动、景城一体、城乡统筹”为基本思路，以产品建设、业态创新、服务配套为重点，创新全域旅游统筹体制机制，转变旅游发展理念模式，加快推进供给侧结构性改革，推动安顺旅游的产业化、特色化和国际化发展，全力打造国际知名、国内一流的全景山地休闲度假目的地和全域旅游扶贫攻坚示范区，加快推动旅游业实现“井喷式增长，涌泉式发展，内涵式提升”，充分发挥旅游业的综合、协调、带动作用，为全面建成小康社会和安顺社会经济发展做出更大贡献。

二、基本原则

——坚持“+旅游”思维。创新理念，推动“旅游+”逐步向“+旅游”的思维转变。以旅游业为引领，统筹区域社会经济发展。以“传统产业+旅游”形成新的增长点，以“新兴要素+旅游”抢占至高点，构建安顺大旅游产业格局。全面推动各领域、各行业主动融入旅游元素和功能，促进各领域、各行业围绕旅游实现一次全面创新和升级。重点推动形成“文化+旅游、农业+旅游、体育+旅游、交通+旅游、工业+旅游、商业+旅游、美丽乡村+旅游、新型城镇化+旅游”等融合发展模式，构建安顺“+旅游”大融合时代。

——坚持改革创新。以旅游体制机制改革创新、构建全域旅游发展的组织保障作为重点，全力推进旅游管理体制改革，推动旅游供给侧改革，创新构建现代旅游产业治理体系，创新旅游运营机制，创新旅游商业模式，推进旅游资源市场化配置，促进旅游经济转变发展方式，推动旅游产业提档升级，破解旅游发展瓶颈，激发旅游产业发展的内生动力和竞争活力，实现安顺旅游产业又好又快发展。

——坚持统筹协调。继续强化全市旅游一盘棋的理念，以重点旅游景区、大型旅游度假区、旅游中心城镇、重要旅游基地等战略节点为依托，以旅游风景廊道、精品线路为纽带，统筹整合全市优质旅游资源，推进跨行业、跨地区合作，打破地域行政区划，做到点、线、面的有机结合，进

一步优化旅游产业布局,引导全市旅游一体化发展,打造全域旅游目的地。

——坚持旅游惠民。以乡村旅游为重点,加快构建和完善当地居民参与旅游开发、分享旅游红利的机制和方式,研究出台鼓励居民积极参与旅游业态经营的扶持政策,以及各类旅游企业吸纳当地居民就业、带动当地居民致富的奖励措施。特别是,要创新旅游扶贫实施路径,因村、因户、因人制宜选择旅游扶贫模式,让贫困村通过旅游开发形成新产业,解决好贫困群众参与旅游发展、分享旅游红利的机制路径,推动旅游扶贫精准到户,做到扶真贫、真扶贫,让贫困人口有更多的获得感。

——坚持绿色发展。要把建设生态文明、保护生态环境、节约能源资源放在经济社会发展的首要位置,妥善处理开发与保护的关系,推动旅游的发展方式和消费模式向集约节约型、环境友好型转变,强化全行业能源资源节约和生态环境保护意识,倡导绿色旅游消费,扶持低碳旅游发展,科学平衡生态承载能力与经济社会发展,促进产业发展的经济效益、社会效益和生态效益的融合统一。

三、战略定位

全景山地休闲度假目的地。发挥安顺集贵州山水之精华、文化之多彩、气候之舒爽的优势,围绕山地旅游特色,发挥黄果树、龙宫等国内一流景区的观光吸引势能,突出精品开发建设,强化休闲度假转型,完善旅游基础设施和公共服务体系,彰显安顺旅游城市品牌,建设形成顶级观光牵引、

休闲度假复合、专业产品配套的全景山地休闲度假目的地。

全域旅游扶贫攻坚示范区。以全域旅游为总抓手，紧紧围绕“十三五”脱贫攻坚的中心工作，通过“打造景区带动型、发展乡村旅游型、开发旅游商品型”等方式，充分发挥旅游业脱贫致富的重要作用，探索安顺旅游扶贫攻坚的新经验、新模式，把安顺打造成为全国以旅游扶贫为特色的国家全域旅游示范区。

四、发展目标

“十三五”时期，全市旅游产业发展的总体目标是：

——**产品转型：**立足生态、气候、环境、文化资源优势，着力发展避暑、康养、文化体验、山地运动等休闲度假产品，释放资源潜力，推进旅游产品转型升级，实现由观光主导向观光、休闲度假多元化发展的转变，延长游客停留时间，使过夜游客比重达到 30%以上。

——**产业升级：**旅游产业转型升级取得显著成效，实现从门票经济为主向旅游产业综合经济跨越。到 2020 年，全市旅游总收入达到 1250 亿元，旅游接待人数达到 1.19 亿人次，省外游客人数占游客总数的比重提高到 60%以上；旅游产业 GDP 综合贡献率达到 18%，旅游业税收贡献比例提高到 15%以上；旅游购物消费的比重提高到 30%以上；国家级旅游度假区、中国度假乡村、国家级休闲区、国家旅游产业集聚区、省级旅游度假区 5 个以上；建成乡村旅游扶贫示范村寨 100 个，乡村旅游示范和重点建设经

营户 1000 个；引进国际品牌旅游项目 5 个以上；营业收入超亿元旅游企业 5 家以上，实现全社会旅游总投资 2000 亿元。

——**功能释放**：旅游产业带动能力显著增强。到 2020 年，通过旅游受益人群达到 50 万人；吸纳农村贫困家庭劳动力就业 10 万人；乡村旅游收入占旅游总收入的比重提高到 30%，农民旅游收入占农民人均纯收入的 20%以上；带动 10 万以上贫困人口实现脱贫致富，占脱贫人数的比重达到 30%以上；旅游业在生态保护、文化繁荣、形象提升、民族团结等方面的作用进一步凸显。

表 2-1：安顺市“十三五”旅游业发展规划主要预期目标

序号	指 标	2015 年	2020 年	年均增长
1	旅游总收入（亿元）	378.35	1250	27%
2	旅游业综合贡献值占 GDP 比重（%）	13.91	18	5.3%
3	接待游客人次（万人次）	3890.42	11872.62	25%以上
4	入境游客人次（万人次）	11.22	32.59	25%以上
6	旅游扶贫累计带动贫困人口（人）	--	100000	--
7	建成国家 4A 级以上景区（个）	8	13 个以上	--
8	其中：国家 5A 级景区（个）	2	2 个以上	--
9	建成省级及以上度假区（个）	1	2 个以上	--
10	全域旅游示范区	0	1 个以上	--
11	中国度假乡村（个）	0	2 个以上	--

序号	指 标	2015 年	2020 年	年均增长
12	旅游直接就业人数（人）	12000	50000 以上	20%

五、发展模式

按照“全景式打造、全季节体验、全产业发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理”的战略路径，以黄果树为吸引核，联合龙宫、大屯堡、格凸河形成“黄龙屯格”吸引圈，辐射全域建设交通环线干线、沿河旅游线、小火车旅游线、绿道慢行体系等重要廊道，沿线布置高等级旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇等关键节点，配套完善民宿客栈、休闲度假庄园、户外运动基地、避暑度假基地、康养基地、精品民族村寨、乡村度假群落、自驾露营基地等若干旅游群落细胞，构建“核+圈+廊道+节点+细胞”的全域旅游空间网状模型。

一是全景式打造。以市民和游客体验为核心，通过全域化产品布局、全域化环境优化、全域化景观提升，来提高民众和游客的舒适度和满意度。二是全季节体验。立足安顺生态、气候、山地和文化等资源优势，构建安顺四季旅游、全季体验的全域旅游发展格局。三是全产业发展。按照全要素配套、全产业融合的思路，构建旅游全产业发展链。四是全社会参与。以“开放、共建、共享”为理念，构建政府、企业、市民、游客共同参与的共建共享机制。五是全方位服务。加快全域旅游网络服务体系建设，构建全域旅游公共服务体系，打造旅游便民惠民服务体系。六是全区域管理。

建立全域统筹发展领导体制,建立旅游综合协调管理机构和旅游综合执法机制,构建覆盖全要素、全目的地的全域统筹管理模式。

第三章 明确重点任务 找准工作抓手

“十三五”时期，以优化全域旅游空间格局、推进重点项目建设、创新三大业态、突破重点市场、优化产品结构、提升服务质量、实施乡村旅游扶贫攻坚、统筹全域旅游治理为重点任务，找准工作抓手，提升全市旅游产业发展水平和质量。

一、突破重点旅游板块，拓展旅游新空间

遵循重点突出、全域统筹，局部集中、空间连续，因地制宜、差异发展等原则，“十三五”时期，全力突破重点旅游板块，重构全域旅游空间格局。

——着力推进黄龙屯格一体化发展。“十三五”期间，要以黄龙屯格一体化建设、组建贵州旅游航母为关键突破口，优化全域旅游产业空间格局。加快推进黄果树、龙宫、大屯堡、格凸河的管理体制一体化、规划建设一体化、旅游交通一体化、运营机制一体化和经营独立化。探索建立旅游产业综合改革发展试验区，建立黄龙屯格联席会议制度；建立规划项目的统一审批制度，确保差异化发展；构建旅游公共巴士环线，打通串联四大景区的交通联系；建立四大景区联票、统一的营销平台、统一的旅游公共信息服务网络、统一的服务标准和规范；在一体化运营的基础上，建立独立核算制度，推进四大景区的独立经营，激发各主体发展的积极性。

一一全力打造两大精品旅游区。着力突破大屯堡文化旅游区、格凸河生态旅游区，打破安顺旅游黄果树一枝独秀的局面，开拓全域旅游新格局。

一是建设大屯堡文化旅游区。整合天龙屯堡、云峰八寨、旧州古镇以及周边山水田园，深度挖掘大明古风、江南古韵、屯军古堡、民间古艺、美食古味的“五古”文化资源，按照“统筹规划、分期建设，整体定位、分片开发，独立经营、一体化运营”的开发运营理念，以保护为前提，配套旅游服务体系和基础设施，打造600年中国明代汉民族文化的实景博物馆，贵州文化旅游最佳体验基地、安顺旅游的新标杆。二是创新打造格凸河5A级旅游景区。按照国家5A级景区标准配套旅游服务和基础设施，整合打造妖岩片区、大河片区、大穿洞片区、小穿洞片区四大片区，开展漂流、扎筏、泅渡、冲浪、滑水等水上项目以及丛林穿越、登山、攀岩、露营、探洞、野外生存、野外拓展、探险挑战赛、高山速降自行车、越野山地车等户外运动项目，加快创建国家5A级旅游景区，着力打造国际山地户外运动基地和国家攀岩训练基地。

一一重点开发邢江河乡村避暑度假带。以邢江河为纽带，打造串联西秀区、平坝区的旅游通道、旅游景观带和旅游产业带。一是加快编制《邢江河乡村避暑度假带总体规划及控制性详细规划》，指导开发建设；二是实施河道治理工程，全面提升两岸景观环境，修建自行车道、健康步道，打造滨河风景道，建设国家湿地公园；三是精品化开发刘官、旧州等特色旅游小镇、精品旅游村寨，构建邢江河乡村避暑度假带上的休闲度假节点；

四是着力打造小河湾精品度假乡村，形成标杆示范作用；五是引导沿线村庄发展乡村休闲、避暑度假产品，鼓励主题民宿、精品客栈、度假乡村、特色村寨、农业庄园等业态发展；六是融入屯堡文化，打造文化景观小品，开发主题餐饮、主题住宿业态，发展地戏、花灯等特色文化演艺活动。

——强化区域内外联动发展。一是加强与省内周边旅游区联动发展。重点是：向西加快推动与兴义旅游的联动发展，以黄果树、龙宫、大屯堡、马岭河、万峰林为重点，推进黔西旅游黄金走廊建设；向北加快推动与毕节旅游的联动开发，重点培育格凸河—黄果树—龙宫—大屯堡—织金洞—百里杜鹃喀斯特主题精品旅游线路；向东加快推动与贵安新区、贵阳旅游的一体化发展，特别是加快连通贵阳的城际快铁建设，充分利用贵阳西南交通枢纽的交通优势，不断提升安顺旅游的通达性。二是积极推进跨区域旅游战略合作。以精品观光旅游线路、“云上贵州”自驾车综合服务枢纽建设为重点，积极推动跨区域旅游资源整合。建设“云上贵州”自驾车综合服务枢纽，策划安顺城区—盘县—曲靖—昆明、安顺城区—兴义—百色—南宁、安顺城区—毕节—宜宾—成都、安顺城区—贵阳—遵义—重庆、安顺城区—凯里—怀化—长沙等自驾车旅游线。培育五条精品观光旅游线路，即：安顺（龙宫、黄果树）—织金洞—百里杜鹃—遵义会议旧址-茅台旅游风情小镇-赤水—成都；安顺（黄果树、花江大峡谷）—兴义（马岭河峡谷、万峰林）—昆明；安顺（龙宫、黄果树、屯堡）—西江—肇兴—桂林；安顺（龙宫、黄果树、屯堡）—贵阳—铜仁—凤凰—张家界；安顺

（龙宫、黄果树、屯堡）—贵阳—遵义—重庆；安顺（龙宫、黄果树、屯堡）—荔波—南宁—北海。

二、推动重点项目建设，构建产业发展支撑

——**建立全市重点旅游项目库，加大招商引资力度。**建立安顺市“十三五”时期重点旅游项目库，并分批遴选作为重点扶持和招商对象。编制安顺市旅游项目招商引资手册，加快旅游基础设施和公共服务配套建设，优化旅游投资环境，加大招商引资力度，引进战略性投资商和本地大型企业投资安顺旅游业。

——**完善扶持政策和基础设施配套，推进项目落地。**协调发改、工商、土地、财政、规划、环保等相关部门，在资金上向重点旅游项目倾斜；在土地指标方面，确保重点旅游项目建设用地；协调城建、规划、市政、交通等部门，加快推进重点项目区域的水电、通讯、网络、道路交通等基础设施配套；每年召开 2-3 次重点旅游项目建设推进会，着重解决重点旅游项目建设遇到的普遍问题和难题；实行重点旅游项目包干制度，并建立由市委、市政府牵头的监督考核机制，确保市级重点旅游项目顺利推进。

——**加快引进战略投资商，推进市场化运营。**加大招商引资力度，引进有实力的品牌旅游企业集团，到安顺投资或设立分支机构，集聚一批具有市场影响力的旅游景区、旅游饭店和新业态品牌；推进改革创新，鼓励各县区组建旅游投资集团，完善现代企业法人治理结构，建立全新考核激

励机制，提升项目的市场化管理和运营；支持有实力的旅游企业加快进行跨区域、跨行业、跨领域的兼并重组，走集团化、规模化发展道路，打造一批具有竞争力的旅游企业，全面提升安顺旅游的市场化运营水平。

——**优先推动一批重点和亮点项目建设。**全力推动大黄果树转型升级，打造国际精品旅游区；加快推动大屯堡文化旅游区、格凸河生态旅游区、邢江河乡村避暑度假带的建设，形成安顺全域旅游发展的重要支撑；积极推动“云上贵州”自驾车综合服务枢纽、三线工厂文化创意园区、马厂低空旅游总部基地、旧州美食小镇、安顺历史文化街区、兴东大健康医药产业园、“21度安顺”城市度假中心、高荡村特色民宿度假村、山地户外运动休闲基地等新兴的示范引领项目建设，形成安顺旅游发展的新亮点。

——**逐步推动其他项目建设。**结合发展适时推进关岭国家地质公园、花江大峡谷、普定国家山地农业公园、“全景安顺”旅游集散中心、普定荷海茶山生态旅游度假区、九龙山-山京山地避暑度假带、顶云101国际庄园、夜郎古国旅游小镇、三岔河谷乡村度假群落、坝羊万亩休闲茶园、天落湾牂牁古国文化遗址公园、安顺时光文化演绎中心、定南古城等其他重点旅游项目建设。

三、培育旅游新兴业态，形成市场新亮点

——**编制旅游新业态发展专项规划。**统筹旅游、住建、交通、国土、

农业、环保等部门，组织编制安顺市旅游新业态发展专项规划，明确主题民宿、自驾露营、山地运动、避暑度假基地、休闲度假庄园、精品客栈、度假乡村等新兴旅游业态发展的整体布局、选址方向、基础设施和公共服务配套建设要求等。

——**制定落地扶持政策和标准规范**。结合安顺实际发展需求，制定出台支持旅游新业态发展的实施意见、推进旅游新业态发展的行动计划，配套资金、建设用地等扶持政策，推动新业态尽快落地。制定新业态发展的标准、建设导引等文件，引导业态规范化、品质化发展。

——**完善旅游基础设施和公共服务配套**。统筹安排相关领域的配套资金，完善旅游交通、给水排水、电力通讯等基础设施建设，配套停车场、标识标牌、游客中心、休闲驿站、自行车租赁、骑行绿道等公共服务设施，优化新业态的招商环境和发展基础。

——**全力引进专业投资商和运营商**。将新业态项目编入安顺市重点旅游项目库，每年遴选一批作为重点扶持对象，以政策扶持、减免租金等优惠形式，吸引知名的专业投资企业，投资新业态项目，培育品牌；引进专业运营商，对主题民宿、自驾露营、度假乡村、山地户外运动等业态进行市场化、专业化的运营管理。

——**支持本地资本和人才开发旅游新业态**。一是鼓励安顺本地艺术家、文化人、退休人员等，投资开发主题民宿、精品客栈等旅游业态；二是支持地方企业积极开发旅游新业态项目；三是鼓励万众创新，扶持本地

居民参与旅游新业态项目的开发和经营。

——**集中全市之力突破三大新业态。**“十三五”期间，要举全市之力，通过编制专项规划，制定政策和标准，明确发展布局，完善设施配套，集中突破主题民宿、自驾露营、山地运动三大新业态，打造标杆示范，引领贵州乃至全国旅游的新发展。

四、集中突破重点客源，培育安顺旅游品牌

——**构建全域整合营销的宣传机制。**建立健全“政府引导、部门配合、企业为主、上下联动”的宣传营销机制，成立由市委宣传部牵头，市旅游局、文广局、招商局、新闻办、外事办、电视台和重点旅游企业组成的“安顺旅游品牌形象推广小组”。宣传部长和主管旅游的副市长任正副组长，各成员单位领导为小组成员，统筹城市宣传、旅游推广、招商推广、节庆活动举办等工作，把城市品牌、旅游品牌、产业品牌、节庆品牌等进行统一策划、统一营销、统一推广。每年安排4次以上大型宣传推介，结合安顺旅游资源优势，根据不同季节、不同客源地制定好宣传促销方案，确保每个季度发出不同的声音。凡是外出公务活动都要宣传推介安顺旅游。

——**制定旅游宣传营销的行动计划。**研究制定“十三五”时期安顺市旅游宣传营销行动计划，同时每年制定细化的、具体的宣传营销方案，明确每年的市场营销目标，确定3-4个主攻客源城市作为每年的营销重点，明确每年着力推广的重点景区、产品和业态，安排年度市场推广专项资金

等。

一一整合创新营销推广渠道。一是充分发挥央视、凤凰卫视、门户网站等主流新闻媒体作用，整合国内外、省内外重点城市和主要客源市场媒体资源，大力推介安顺旅游品牌形象。二是依托手机 APP、微博、微信、互联网、电子商务、移动通讯等新兴媒体，大力宣传安顺旅游主题形象口号。三是与携程、同程、途牛、驴妈妈等在线旅游平台深度合作。四是成立市场化运作的专业旅游推广中心，更好地发挥旅游专业市场营销的效果。五是增加安顺和贵阳机场、高铁站等港站的旅游广告投放，不断提升安顺旅游的知名度和影响力。

一一重点突破三大客源市场。一是突破高铁沿线城市客源市场开发。围绕沪昆、贵广两条高铁线路，以上海、广州、长沙、昆明、杭州、南昌、桂林等客源城市为重点，通过宣传进社区和进超市、户外广告、列车传媒、地方报刊、城市电视台、旅游宣讲会等多种形式做足旅游宣传推广，不断拓展高铁客源。二是突破航线城市的客源市场开发。加大北京、上海、昆明、杭州、重庆等现有航线城市市场的宣传营销力度，积极发展旅游包机业务。加大航线开辟扶持力度，谋划开辟首尔-上海-安顺、台北-厦门-安顺等入境旅游航线，积极拓展入境旅游市场；支持航空公司开辟安顺至成都、广州、武汉、厦门等城市的航线，不断拓展航空旅游客源市场。三是突破周边客源市场开发。顺应国民旅游休闲需求，尤其是农民旅游大军的初步形成，通过举办安顺人民游安顺、亲子旅游、农民大赛等活动，不断

拓展本市客源；通过举办各类节事赛事、折扣促销、旅游宣传进社区、旅行社组团等多种方式，不断拓展以贵阳、毕节、六盘水、都匀等为重点的周边客源市场。

——**发动全民营销安顺旅游**。通过电视、网络等渠道向广大市民发出倡议，发起“全民营销安顺旅游”的有奖活动，配套出台奖励政策，鼓励安顺市民通过网络、微博、微信朋友圈、亲友推荐等渠道，营销安顺旅游景区景点，形成社会化营销的大浪潮。

——**制定旅游市场开发奖励办法**。制定一系列相应的奖励激励办法，鼓励各类市场主体积极自发开拓旅游市场。一是“走出去”开拓奖励。鼓励旅行社积极向外拓展业务，对于引客入安顺做出突出贡献的单位予以奖励。二是游客招徕奖励。对于国内主要客源城市和海外主要客源国或地区每年向安顺输送游客达到一定规模的组团旅行社，给予一定额度的奖励。三是外出推介奖励。对于参加国内外大型旅游交易会、旅游博览会进行推介宣传的旅游景区，给予一定资金补助。

五、推动产品深度开发，打造特色旅游产品体系

——**努力升级观光旅游产品**。着力推进自然、文化、地质等资源的深度开发，创新资源的展示方式，丰富资源的展示手段，完善旅游服务配套，高标准打造自然山水观光、文化遗产观光、地质观光等三大类精品观光产品。“十三五”期间，重点加快格凸河景区创建国家 5A 级景区，优化提

升大屯堡文化旅游区，策划打造喀斯特山水风光精品游、安顺大明文化探秘之旅两大精品旅游线路。

——**全力打造休闲度假产品**。围绕打造高品质山地休闲度假目的地，加快推进休闲度假产品业态开发，引导安顺旅游的转型升级。“十三五”期间，重点发展城市休闲、山地休闲度假、滨水休闲度假、乡村休闲度假等四类休闲度假产品，培育开发安顺历史文化街区、邢江河乡村避暑度假带、九龙山-山京山地避暑度假带、休闲度假庄园等新兴业态项目。

——**大力培育新兴专项旅游产品**。深入挖掘资源内涵，强化旅游与生态、文化、农业、乡村、工业、城市等融合，结合现代旅游市场需求，加快培育屯堡文化体验、特色民族村寨、山地户外运动、美食旅游、康养养生、山地休闲农业、自驾露营、低空旅游、购物旅游、研学修学、文化演艺、工业旅游、红色旅游等专项旅游产品开发。

六、完善综合服务配套，提升旅游服务品质

——**优化全域旅游交通服务体系**。围绕旅游风情小镇、重点旅游区、康养度假基地、特色旅游村寨等，提升完善内外旅游交通，逐步构建覆盖全域的旅游交通服务体系。一是大力发展中远程航空。积极争取开辟安顺黄果树机场至国内重点客源城市和东南亚重点城市的航线。二是推进“四道”建设。打造邢江河、黄龙屯两条旅游风景廊道；构建骑行道、步行道、顺步道、安驿道为一体的旅游休闲慢道体系；建设L1线、L2线小火车旅

游线路；推进城市水道体系建设，实现“漫步五分钟赏水景”的观景体验。三是完善陆路交通网络。“十三五”期间，继续推进贵阳至安顺、织金至普定、安顺至紫云、紫云至望谟等高速公路项目建设，构建全域交通网络体系。四是启动建立智慧交通管理体系，配套覆盖全域的交通监控系统，搭建智慧交通指挥系统，建立3A（含）级以上旅游景区智慧交通管理系统，加快实现全域旅游交通的信息化、智慧化管理。

一一完善全域旅游公共服务体系。一是加快推进安顺高铁站、关岭高铁站、黄果树三大旅游集散服务中心建设，配套信息咨询、票务预订、线路订制、公交换乘、自驾车服务、停车住宿、旅游购物、餐饮休闲、文化展示等功能。逐步推进紫云县、普定县、平坝南站、加油站、高速服务区等地建设旅游咨询服务中心（点）。二是构建全域旅游自驾车服务体系。

“十三五”期间，着力推进“云上贵州”自驾车综合服务枢纽项目建设，逐步推动黄果树、龙宫、格凸河、邢江河自驾露营基地建设，打造精品，引领发展；完善标识导览、停车场、加油站、汽车租赁、汽车维修、事故处理、汽车救援等自驾服务体系。三是深入推进旅游厕所革命。通过“改造一批、新建一批、开放一批”的方式，优化提升游客集散中心、咨询服务点、景区景点、绿道驿站、公园、旅游村寨等旅游公共厕所，达到“干净无味、使用免费、数量充足、管理有效”的标准要求。四是加快完善全域旅游标识体系。按照国家标准要求，设立旅游区标志牌和指示牌；规范并完善道路交通标识体系。

一一推进全域智慧旅游体系建设。一是积极推进建设安顺市智慧旅游服务“总入口”，搭建服务全市的线上旅游服务平台，推进旅游公共服务信息智能化。二是建立旅游信息大数据中心，强化旅游基础信息资源采集，实现旅游监控对象的实时感知和全面信息获取，推动商务、交通运输、公安、农业、工商等部门涉旅数据信息交换与共享。三是构建安顺全域旅游资讯网、安顺旅游手机 APP 客户端和安顺旅游微博平台，方便游客通过平板电脑、智能手机等实现咨询、导航、导游、导览、导购、投诉等功能。四是强化智慧旅游政务管理。进一步完善安顺旅游运行监管和安全应急管理联动指挥平台建设，深入推进“智慧旅游”电子政务系统建设，建立、完善旅游业务电子办公系统，加强行政管理和信息公开等。五是强化智慧营销，将大数据充分运用到宣传营销中，建立旅游信息发布和推送机制，利用自媒体进行旅游推广等。六是加快培育旅游电商，全面整合线下餐饮、住宿、景区、旅行社、旅游商品、旅游交通等资源，提升旅游综合服务品质，同时利用旅游电商平台加强对安顺旅游的宣传和营销。

一一大力实施文明旅游提升计划。一是建立安顺市旅游诚信公示体系，完善全市旅游相关企业和从业人员诚信记录，建立信用档案，实施信用分类监管，完善旅游行业协会自律规则和机制，营造良好的信用发展环境。二是多措并举推动文明旅游。通过全媒体宣传，倡导文明旅游理念。开展文明旅游进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村行动，引导群众文明有礼。推动景区做好文明创建和文明旅游宣传引导工作，建立游客旅

游不文明记录平台，制定对不文明行为的追责制度。加大媒体对文明旅游提升计划的宣传报道力度。

七、全力推动“旅游+扶贫”，打造旅游扶贫示范区

充分发挥旅游扶贫富民优势，深入推进旅游精准扶贫，按照打造景区带动一批、发展乡村旅游带动一批、开发旅游商品带动一批的“三个一批”总体思路，全力推动、全面扶持贫困人口融入旅游发展，分享旅游红利。

——创新乡村旅游扶贫模式。一是打造景区带动一批。加快提升扩容黄果树、龙宫、格凸河、大屯堡、关岭地质公园等现有景区，创新开发普定荷海茶山、镇宁黄龙湖、关岭花江大峡谷、紫云坝羊万亩茶园、西秀九龙山-山京山地等一批新旅游区，鼓励景区通过多种方式带动周边贫困村和贫困户，实现贫困群众就地创业就业。二是发展乡村旅游带动一批。以邢江河乡村避暑度假带、云峰八寨、石头寨、滑石哨、桃子村、浪塘村和普定国家农业公园等为典型，整村推进旅游开发，带动贫困群众脱贫致富。三是开发旅游商品带动一批。挖掘安顺“有机果、高质粮、养生药、民间艺”四类特色旅游商品，打造一批旅游商品专业村，提升传统农业和手工业的附加值，间接带动贫困群众脱贫致富。

——建立健全社会参与机制。创新旅游扶贫机制，吸引有能力、有愿望的企业、社会团体和个人参与到安顺旅游扶贫中来，通过宣传推介、客源组织、招商引资、送教上门、劳务用工、农副土特产供应等多种方式，

对旅游扶贫重点村（户）结对帮扶，帮助贫困人口脱贫。开展乡村旅游创客行动，引导和支持返乡农民工、大学毕业生、专业技术人员等通过开展乡村旅游实现自主创业，鼓励文化界和艺术界专业人员发挥专业优势和行业影响力，在有条件的乡村进行创作创业。

——**引导乡村旅游扶贫组织化建设。**“十三五”期间，要进一步总结推广“秀水五股”、大集团帮扶等乡村旅游扶贫模式，使农村资源变资产、资金变股金、农民变股东，形成农民资产入股有股金、流转土地有租金、入园务工有薪金等多种收入渠道，打造全民参与的乡村旅游扶贫产业链和山地旅游扶贫示范带。通过协会组织整合零散的乡村旅游经营户和资源，进行统一营销、统一培训和旅游公共服务设施建设；通过协会调解外来投资经营者、本地旅游经营户和当地农户之间的各类矛盾，特别是农户自建房与村落景观风貌控制等问题，促进乡村旅游协调健康发展。

——**加强乡村旅游扶贫的人才培训。**实施“乡村旅游带头人培养计划”和“乡村旅游实用人才培训工程”，重点培训四类乡村旅游人才：乡村旅游经营户、乡村旅游带头人、能工巧匠传承人和乡村旅游干部。采取“引进来”和“走出去”相结合、理论学习和现场考察相结合的方式，加强对乡镇、街道、村级领导的培训。通过举办培训班等形式，加大对乡村旅游经营服务人员的培训力度，重点提高村级旅游带头人、示范户、讲解员、厨师、家庭服务人员等专业化服务水平，大力培养乡村旅游技能型人才。积极推进乡村旅游科技与知识服务下乡。

——**拓展贫困户、贫困人口的参与方式、受益方式。**主要方式有以下八种：贫困户直接参与旅游经营获得收入；贫困户到旅游企业务工获得劳务收入；贫困户出售自家农副土特产品和手工艺品增加收入；贫困户出租

房屋、土地等自有资产获得租金收入；贫困户通过将房屋、土地、人力等自有资源折算入股获得股金分红；贫困户通过政府、企业低价或无偿提供的停车场、商铺等经营性资产增加收入；贫困户从旅游经营主体获得补助性收入；贫困户通过旅游发展获得资产增值收入。在旅游扶贫开发中，要积极探索新机制、新方式、新政策，不断提高贫困户、贫困人口在旅游发展中的参与程度和受益水平。

八、创新产业治理模式，激发全域旅游发展内生动力

一一加快体制机制创新。一是建立主要领导统筹推进机制。建立党委、政府主要领导牵头的全域旅游发展领导机制，形成党政主导统筹推进全域旅游的工作格局，逐层分解责任，层层细化，确保每项工作落地。二是建立健全旅游发展行政管理机制。完善旅游委产业规划、综合监管、政策协调、旅游经济运行监测等职能。三是积极推进多规融合，建立指导全域旅游发展的规划体系。把旅游业发展规划纳入国民经济和社会发展规划，统筹要素资源配置和项目建设。强化旅游规划与各类规划之间的衔接和协调。四是行业联动、各界参与，形成社会全动员的强大合力。以服务业为主导，联动其他行业，创造全行业合力共建共享的社会氛围。

一一加强市场综合治理。一是建立旅游综合执法机制。继续深化旅游行政执法体制改革，构建“1+3+N”旅游综合执法模式，设立旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局及其他联合执法机构。二是加强市场环境专项整治。大力整治旅游市场秩序，通过开展联合执法和专项检查等活动严

厉打击虚假广告、价格欺诈、欺客宰客、“黑社”、“黑导”、“黑车”、“黑店”及违法“一日游”等行为；强化节假日旅游市场专项整治和执法检查，整治不合格的旅游经营单位。三是建立旅游服务质量管理体系。研究出台《安顺市旅游服务质量提升纲要》，完善以游客评价为中心的满意度监测体系。组织开展游客满意度调查测评，建立由政府主导、第三方组织、游客为主体的游客满意度调查评价体系，发布游客满意度调查测评报告。

第四章 重点行动

“十三五”时期，要以创建国家全域旅游示范区为总抓手，积极推进旅游专项规划编制、重点旅游项目建设、旅游品牌创建、旅游新业态培育、旅游市场营销、旅游公共服务配套设施建设、旅游人才培养、旅游扶贫攻坚、旅游体制机制改革创新等工作，打造安顺旅游产业升级版。

一、2017 年行动计划

以创建国家全域旅游示范区为总抓手，重点做好以下工作：

——**高标准编制两个专项策划**。由市旅游局牵头，组织协调相关部门，聘请专业团队，编制《安顺市主题民宿业态发展策划》、《安顺市自驾露营业态发展规策划》。

——**建立“1+3+N”的旅游执法机制**。对照标准，有序推进创建工作，建立完善旅游警察、工商旅游分局、旅游法庭，构建“1+3+N”旅游综合治理体系。

——**聚力推进主题民宿业态发展**。一是市旅游局牵头，尽快组织编制专项策划方案，明确主题民宿业态的选址布局、配套设施要求、示范项目选择和落地建设的政策措施等；二是出台《安顺市主题民宿发展实施意见》，配套资金、土地等优惠政策；三是研究制定《安顺市主题民宿建设导则》，引导规范化、特色化发展；四是政府统一回购民房，引进国

内知名的民宿，着力推进高荡、旧州古镇、石头寨三大主题民宿集聚区的建设；五是配套和完善交通路网、水电、停车场、标识标牌、游客中心、环卫、绿道等基础设施和公共服务设施。

——全力打造自驾露营基地示范项目。协调相关部门，落实《安顺市自驾露营业态发展策划》，统筹自驾露营基地的发展，集中全力推动黄果树自驾露营基地示范项目建设，打造标杆，引领发展。一是加快组织编制黄果树自驾露营基地建设的修建性详细规划；二是研究出台土地、资金等相关政策配套，畅通和简化审批注册手续，鼓励和支持自驾露营业态发展；三是协调相关部门，完善周边地区的水电路网、通讯通信、标识标牌、停车场、游客中心、加油站等设施配套建设；四是引进投资商或由政府出资，高标准建设自驾露营基地，完善配套休闲娱乐设施；五是引进专业运营商或职业经理人，进行市场化运营管理。

——重点推动三大龙头项目提档升级。植入休闲度假业态、提升服务品质，打造大黄果树国际精品旅游区，推动向休闲度假转型；优化提升格凸河生态旅游区，启动5A级旅游景区创建工作；推进大屯堡文化旅游区的深度开发，打造文化旅游精品。

——积极推进一批重点旅游项目建设。加快招商引资，推进三线工厂文化创意园、高荡村特色民宿度假村、小河湾精品度假乡村等重点旅游项目建设。

——集中突破三大客源市场。重点针对重庆、广州、武汉开展轰炸

式营销推广，以避暑度假、精品观光、山地运动、屯堡文化为核心吸引，广泛利用旅行社、高铁、火车站、机场、微信、网络、报刊等渠道，通过打折优惠、平面广告、游记、旅游推介会、客源地营销中心等手段，突破三大客源市场。

——**推进旅游交通设施的优化提升。**提升完善城区连接景区、度假区、主要乡村旅游点和各旅游区之间的旅游公路；启动黄龙屯旅游风景廊道建设；开通黄龙屯格的旅游公交巴士专线；建设黄果树旅游轨道交通项目；开通中心城区至重点旅游景区、景区至景区旅游交通专线；全面完善公路交通标识。

——**推动两大旅游集散服务中心建设。**加快启动详细规划，着力推进安顺西站、关岭高铁站两大旅游集散服务中心的建设，打造旅游信息咨询、旅游交通集散、文化体验等功能为一体的服务安顺和贵州西线的旅游集散服务枢纽。

——**加快完善全域旅游公共服务体系。**一是继续大力推进厕所革命，重点新建和改造提升旅游厕所 200 个，确保 A 级旅游厕所占比例达 95%以上；二是主动协调，优化提升黄果树旅游景区的票务中心，打造安顺市旅游集散服务中心；三是启动“云上贵州”自驾综合服务枢纽的建设；四是建成安顺市智慧旅游服务总入口，实现重点旅游景区旅游情况的实时监控、发布；五是涉旅场所实现 WIFI、通讯信号、视频监控全覆盖。

——**组织开展3次旅游专题培训**。一是组织贫困地区乡镇干部、村官以及乡村旅游从业人员，开展乡村旅游和旅游扶贫专题培训；二是组织涉旅部门行政人员，开展全域旅游专题培训；三是组织旅游行业一线服务人员，开展一次专业技能培训。

——**强化旅游发展保障**。一是推动发改、财政、公安、交通、城建、国土等相关部门出台支持全域旅游发展的配套工作措施；二是组建市级旅游投融资平台公司，探索设立旅游产业投资基金；三是督促县（区）建立党委政府统筹全域旅游发展的体制机制，研究出台推动重点旅游项目和主题民宿、户外运动、自驾露营等新业态发展的扶持政策，制定旅游营销推广的奖励政策，制定旅游人才发展战略和人才奖励政策。

——**推动实施旅游扶贫计划**。总结推广秀水五股、旧州旅游扶贫“三挂钩”、大集团帮扶等乡村旅游扶贫开发经验，新建成乡村旅游扶贫示范村寨40个，乡村旅游示范和重点建设经营户400个，乡村旅游吸纳农村贫困家庭劳动力就业4万人。

二、2018年行动计划

在继续推进2017年未完成工作的同时，重点做好以下工作：

——**鼓励和扶持重点项目优化提升和规划建设**。优先保障重点旅游景区和省、市重大旅游项目建设用地。一是加快招商引资，推动邢江河乡村避暑度假带的规划和开发建设；二是积极推动黄龙湖国际旅游度假

区、定南古城、旧州古镇、安顺历史文化街区、马厂低空旅游总部基地等项目开发建设。

一一鼓励和扶持旅游品牌创建。一是格凸河旅游区成功创建国家 5A 级旅游景区；二是加快推动黄果树创建国家级旅游度假区的工作；三是推动关岭古生物化石群国家地质公园申报世界自然遗产；四是鼓励和扶持兴东大健康医药产业园、秀水景区、花江大峡谷创建国家 4A 级旅游景区；五是打造 10 家以上高星级旅游饭店和精品度假酒店，20 家以上精品客栈。

一一继续推进新业态的落地建设。配套完善基础设施、旅游公共服务设施，推动龙宫自驾露营基地、格凸河户外运动自驾营地、黄果树区域主题民宿、坝陵河峡谷极限运动基地等新业态的示范项目建设。

一一重点突破五大客源市场。针对上海、杭州、南京、长沙、成都五大客源市场开展精准营销，利用高铁沿线城市的区位优势，以避暑度假为核心吸引，利用高铁电视广告、高铁站平面广告、门票优惠、旅游推介会、旅游节庆活动等进行持续营销，形成快速突破。

一一持续推进旅游交通体系完善提升。一是启动邢江河旅游风景廊道建设；二是继续推进城区骑行慢道、水道、安驿道、顺步道建设；三是启动大屯堡旅游区轨道交通建设项目；四是加快景区、特色城镇、重点美丽乡村慢行系统建设。

一一进一步完善旅游公共服务设施配套。一是继续推进旅游厕所革

命，提升改造不达标厕所；二是完善各县配套游客咨询服务中心体系；三是根据发展布局，配套完善停车场、加油站、标识标牌等服务设施。

——**培育旅游市场主体**。确保黄果树旅游集团成功上市；扶持 2-3 家本土旅游企业做大做强，提升品牌；加大旅游招商力度，引进知名旅游运营商、品牌酒店、文化娱乐、演艺企业进驻安顺；推进景区体制机制改革创新，引进职业经理人制度。

——**继续开展旅游人才培训工作**。针对乡村旅游带头人、旅游系统行政管理人员、旅游行业服务人员，开展主题培训。

——**推动实施旅游扶贫计划**。新建成乡村旅游扶贫示范村寨 40 个，乡村旅游示范和重点建设经营户 400 个，乡村旅游吸纳农村贫困家庭劳动力就业 4 万人。

三、2019 年行动计划

在继续推进 2018 年未完成工作的同时，重点做好以下工作：

——**鼓励和扶持重点项目提升和新建**。重点推进花江大峡谷、普定国家山地农业公园、普定荷海茶山户外运动大本营、九龙山-山京山地避暑度假带等项目建设。

——**鼓励和扶持旅游品牌创建**。一是继续推动黄果树创建国家级旅游度假区；二是鼓励坝羊万亩休闲茶园、三线工厂文化创意园区、安顺历史文化街区等项目创建国家 4A 级旅游景区；三是扶持兴东大健康医药

产业园创建国家中医药健康旅游示范基地。

——**继续推进旅游新兴业态发展**。一是继续推进山地户外运动、自驾露营、主题民宿项目开发建设；二是适时启动其他旅游新业态发展的专项规划编制工作，推进休闲度假庄园、精品客栈、民族村寨、度假乡村等新业态的发展。

——**重点突破三大客源市场**。针对北京、西安、韩国三大客源市场，以特色文化体验、精品自然山水观光为吸引力，开展多层次、立体化宣传营销，形成突破。

——**完善旅游交通设施**。一是继续推进旅游风景廊道、旅游骑行慢道、绿道、乡村风景道建设；二是继续推进天龙屯堡、黄果树两条旅游轨道交通建设；三是进一步提升游客集散服务中心到城区、景区、乡村的旅游通道。

——**着力提升改善旅游景观环境**。一是进一步推动山体公园、社区公园、带状公园、街旁游园、城市广场的建设；二是鼓励和扶持各地发展瓜果产业，打造美丽乡村景观；三是全面实施乡村风貌改善功能，优化旅游环境。

——**进一步完善旅游公共服务设施配套**。继续推进旅游厕所革命，配套完善停车场、加油站、标识标牌、多语言服务等设施。

——**实施“3个3”工程，培育旅游市场主体**。继续推进景区体制机制改革创新，建立法人治理结构；扶持3家旅游企业做大做强；培育

3 个主题民宿的知名品牌企业，培育 3 个知名户外运动基地。

——**继续开展旅游人才培训工作。**针对乡村旅游带头人、旅游系统行政管理人员、旅游行业服务人员，开展各类旅游专题培训。

——**持续推动乡村旅游扶贫。**推动实施旅游扶贫计划，新建成乡村旅游扶贫示范村寨 20 个，乡村旅游示范和重点建设经营户 200 个，乡村旅游吸纳农村贫困家庭劳动力就业 2 万人，完成乡村旅游扶贫的总体目标。

四、2020 年行动计划

作为“十三五”的收官之年，在继续推进 2019 年未完成工作的同时，围绕“十三五”时期的总体目标，完成各项工作。重点推进以下工作：

——**鼓励和扶持重点项目提升和新建。**重点推进百家休闲度假庄园群落、坝羊万亩休闲茶园、安顺时光文化演绎中心等项目建设，全面优化安顺全域旅游发展的空间格局。

——**鼓励和扶持旅游品牌创建。**一是黄果树争取成功创建国家级旅游度假区；二是鼓励定南古城、马厂低空旅游总部基地、夜郎古国旅游小镇、天落湾牂牁文化遗址公园等项目创建国家 4A 级旅游景区；三是依托马厂低空旅游发展，建成贵州省低空旅游总部基地。

——**鼓励和扶持旅游新兴业态发展。**一是继续推进山地户外运动、

自驾露营、主题民宿项目开发建设；二是加快推进休闲度假庄园、精品客栈、民族村寨、度假乡村等业态项目的招商引资，推进 3-5 个项目落地，打造标杆，引领发展。

——**重点突破四大客源市场**。针对桂林、台湾、东南亚、香港四大客源市场，以特色文化体验、精品自然山水观光、健康养生为吸引力，开展多层次、立体化宣传营销，形成突破。

——**完善旅游公共服务体系建设**。根据发展需求，逐步推进旅游交通、绿道慢道、乡村风景道等交通设施建设；配套完善旅游公共厕所、旅游标识标牌、旅游停车场、加油站、智慧旅游等公共服务设施，全面提升旅游服务品质。

——**完善旅游人才体系**。对全市旅游行政人员、旅游景区和乡村旅游从业人员进行全员轮训；建成 2 个市级旅游培训基地。

——**培育旅游市场主体**。继续推进景区体制机制改革创新，完善法人治理结构，建立市场化运营机制；扶持 2 家旅游餐饮、住宿企业做大做强；培育 1-2 家旅游商品企业；成功引进以华侨城、安曼、国旅、中青旅等为代表的国内外知名品牌企业 2 个。

第五章 创新政策保障 全面优化发展环境

一、加强组织领导

一是成立市委、市政府主要领导任组长，相关部门和所有区县领导参加的全域旅游发展工作领导小组。领导小组下设办公室，具体负责日常工作的沟通、联络和协调；每季度召开一次联络会议，成员单位之间加强沟通协调；成员单位定期向办公室报送旅游相关工作推进情况。通过日常工作机制真正实现全市上下共抓旅游的大格局。二是加快完善旅发委职能，重点强化统筹全市旅游发展规划及组织实施、项目立项、规划审批、各类旅游资金安排使用等方面的职能，增加指导协调旅游信息化建设、乡村旅游扶贫、旅游经营体制改革等职能。没有单列旅游部门的县区，抓紧研究、挂牌设立；对暂时没有条件单列旅游部门的县区，加快成立发展全域旅游工作议事协调机构。三是实施重大旅游项目跟踪责任制，建立旅游综合产业重点项目实行主要领导跟踪制度。各乡镇、街道也要建立相应工作机构，确保各项工作任务落到实处。

二、坚持依法治旅

一是把旅游发展专项资金纳入预算管理，重点用于编制旅游规划、安全执法、人才培养、重点项目补助、旅游宣传促销以及兑现奖励政策等。对重点旅游项目采取一事一议的办法给予资金支持。二是加强旅游

市场综合监管，加大旅游法规建设和执行力度，逐步形成符合产业发展规律、有效支撑产业发展的较为完备的地方性旅游法律法规体系和行政执法体制。继续深化旅游行政执法体制改革，探索建立旅游法庭，完善旅游行政执法主体资格，充实旅游行政执法队伍力量，加大联合执法力度，健全岗位责任制和行政问责制，形成权责明确、行为规范、监督有效、保障有力的旅游行政执法体系。三是加快规划管理、市场监管、资源保护、生态建设、从业规范等专项旅游法规和制度建设，积极探索以法律手段为主来控制、疏导、调整 and 解决制约旅游发展的矛盾和问题，推动旅游产业发展方式法治化进程。

三、加大资金投入

一是逐年提高旅游发展专项资金投入，重点用于旅游发展规划编制、旅游基础设施和公共服务完善、旅游宣传、旅游教育培训、智慧旅游等，确保全域旅游发展工作推进的资金保障。二是做好统筹协调，整合各部门专项资金，加大对涉旅重点项目的集中投入力度，提高财政资金的使用效率。三是加强与银行等信贷部门的合作，将涉旅项目纳入其信贷计划，对重点旅游项目予以优先考虑，不断扩大旅游项目的融资额度。四是创新社会资本投入机制，通过投资控股、参股和租赁、合作等方式，着力引进一批有实力企业参与安顺旅游开发建设，构建混合所有制主体，实现旅游资产保值增值。优先做好与港中旅集团、中航工业贵州资产管

理有限公司、贵州旅游投资控股（集团）有限公司、贵州高速公路集团公司等优强企业的深度合作。

四、优化政策扶持

一是土地政策。在坚持节约集约用地基础上，土地利用总体规划、城乡总体规划调整时，要安排好旅游用地的规模和布局。探索研究落实好国家及贵州省涉旅用地的政策文件，特别是乡村旅游用地相关政策的具体落实措施。积极争取省级支持，制定出台相关配套政策，开辟创建国家全域旅游示范区的用地规划、手续办理、项目申报等“绿色通道”，合理引导和满足旅游建设用地需求，对重点旅游项目用地优先安排计划、优先报批、优先供地。争取国土部门的增减挂钩土地周转指标，积极争取旅游产业用地计划指标。旅游景区除使用增量指标外，还可以充分利用低丘缓坡土地开发利用试点政策、乡村宅基地置换、旧城与废弃工矿改造、农村经营性建设用地使用权流转试点等渠道，保障旅游项目用地需求。二是财税政策。学习全国先进经验，探索研究地方财税，支持自驾车露营地、主题民宿、休闲庄园、山地运动基地等新兴业态发展的扶持奖励政策。三是金融政策。积极探索金融支持旅游业发展的扶持政策，特别是为重点旅游项目、旅游基础设施建设以及旅游新业态开发提供融资便利和低息贷款。四是招商政策。参照国内各地成功招商的经验，制定更为积极、更为有效的招商政策，加快吸引大型旅游投资商、旅游专

业运营商、旅游创业人才入驻安顺。五是全面落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国办发[2014]31号)、《国务院关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(国办发[2015]62号)等国家系列文件精神。

五、严格监督考核

将全域旅游发展工作，特别是全域旅游示范区创建工作任务，纳入市委、市政府年度考核体系，作为涉旅各部门、各区县的重要考核内容。每年由全域旅游工作领导小组，对各涉旅部门、各区县开展旅游工作的目标任务进行分解，明确任务分工和目标考核要求。党委政府组织纪检监察、组织人事、督办督查等部门会同旅游部门制定旅游发展考核办法，围绕每年旅游业发展的主要目标和工作重点，建立定期督查和情况通报制度，严格落实工作责任制和责任追究制，确保各项工作落到实处。定期总结主要指标和重点任务完成情况，全面分析检查规划实施效果。根据执行情况和新形势，适时对规划进行有限调整。

附：重点旅游项目表

十三五时期，重点启动和推进 51 个重点旅游项目建设。其中，旅游开发项目 32 个，全域旅游交通网络建设项目 7 个，旅游基础设施与公共服务项目 4 个，全域景观环境提升项目 2 个，全域旅游管理体制改革创新项目 3 个，文明安全有序的旅游环境打造项目 3 个。

表 5—1 安顺市“十三五”时期重点旅游项目建设表

项目类别	序号	项目名称	项目选址	项目性质	投资规模	建设内容	开发时序		投资主体
							2017-2018	2019-2020	
三大核心引擎项目	01	大黄果树国际精品旅游区	黄果树、龙宫、黄龙湖、坝陵河、石头寨、郎宫	整合提升	百亿级	引进精品度假酒店、帐篷酒店、运动基地、康养基地、休闲庄园、精品民宿客栈等度假业态；构建连接大黄果树旅游区内各节点的内部交通环线、公交巴士体系、观光小火车环线；重构黄果树、升级观光产品，加快龙宫旅游区向度假方向转型发展，高标准开发黄龙湖国际旅游度假区，推进打帮河旅游度假带、坝陵河峡谷旅游区的开发。	√		政府主导企业投资

	02	大屯堡文化旅游区	以天龙屯堡、云峰八寨、旧州古镇、鲍家屯等为核心范围	整合提升	百亿级	整合云峰八寨、旧州古镇、天龙屯堡、鲍家屯等资源，强化保护，突出主题，打造精品旅游景区；建立分厅式屯堡文化博物馆，植入传统文化业态，策划屯堡文化节会活动，打造六百年活态博物馆；着力打造旧州古镇、云山屯、本寨、天龙屯堡、鲍家屯五大屯堡亮点项目；引入文创旅游产品及新兴旅游业态；搭建“中国（安顺）屯堡文化汇”活动平台；构建畅游“百屯图”的内部交通环线；优化提升大屯堡旅游景观环境。	√		政府主导企业投资
	03	格凸河生态旅游区	以格凸河穿洞景区为核心，涵盖妖岩、大河、大穿洞、小穿洞四片区	提升新建	百亿级	高标准编制《格凸河生态旅游区发展规划》；加快创建国家AAAAA级旅游景区；构建一个国际化旅游小镇+一个国际标准生态观光旅游区+若干特色旅游基地（点）的旅游发展格局；优化提升大穿洞、加快开发小穿洞、提升大河苗寨、保护性开发妖岩片区；高标准推进攀岩旅游小镇的规划建设，打造奥运冠军摇篮；深度挖掘亚鲁王文化，打造大型史诗实景演艺项目；完善交通服务体系，构建旅游环线。	√		政府主导企业投资
十大新兴亮点项目	04	邢江河乡村避暑度假带	平坝区-西秀区：邢江河沿线区域、白云镇南部	整合新建	三十亿级	编制《邢江河乡村避暑度假带总体规划及控制性详细规划》；完善沿河旅游交通、绿道体系等基础设施建设；打造一批精品旅游村寨、度假乡村；扶持发展一批度假庄园、休闲农园；创新开发一批自驾露营、户外运动、避暑度假基地；大力发展避暑休闲度假产品和业态；加		√	政府主导企业投资

						快沿河及水上休闲旅游产品开发。			
05	“云上贵州”自驾车综合服务枢纽	安顺西站高铁站	新建	六千万级	建设“云上贵州”自驾游综合服务枢纽；建设安顺自驾游服务网；打造自驾游精品线路；构建自驾车营地和自驾游集散服务体系；构建“云上贵州”汽车租赁服务体系。	√			政府
06	马厂低空旅游总部基地	镇宁布依族苗族自治县：马厂镇	新建	百亿级	引进通用航空投资运营商，共同打造贵州低空旅游总部基地；加快与低空旅游总部基地相匹配的基础设施建设；探索构建区域低空飞行网络线路，近期以马厂为总部，推动建设黄果树、龙宫、西秀旧州、平坝天龙、普定化处、关岭花江大峡谷、紫云格凸河等低空网点；推进低空旅游产品开发；完善休闲产品配套开发；打造马厂飞行旅游小镇。	√	√		政府主导企业投资
07	三线工厂文化创意园区	安顺经济开发区	提升 新建	五千万级	建设三线文化博物馆；创意三线文化体验产品；开发特色三线观光旅游产品；积极培育国家乡村创业创客基地；创意开发特色主题旅游业态；加强与其他三线旅游产品联动发展。			√	企业投资
08	旧州美食小镇	西秀区旧州古镇	提升	三十亿级	打造开放式的贵州特色美食文化体验基地；按照五态融合的理念打造旧州古镇；做足屯堡文化汇——秋·美食季；着重打造金街特色美食场；通过免收租金、免费入驻、规范经营、定期考查的方法，招商引进各类优秀商家；高标准打造山里江南旅游综合体；引导业态的差异	√			政府投资企业运营

						化发展；丰富配套产品，延伸旅游消费；完善综合配套，提升服务品质。			
09	安顺历史文化街区	西秀区	提升 新建	五十 亿级		高标准编制《安顺历史文化街区恢复建设规划及设计》；保护安顺古城街区的历史遗存；通过重要的历史街巷组织步行交通；优化街区的传统文化展示功能；打造标杆性、文化性主题业态；打造安顺特色美食之都；优化街区景观和游览系统，引入多元精品休闲业态；丰富街区活态文化体验；打造文化街区夜生活。	√		政府投资 企业运营
10	兴东大健康医药产业园	普定县	提升	五亿 级		培育中药材种植基地、药用植物园、药膳食疗馆等产品；建设民族医药特色旅游城镇、度假区、文化街、主题酒店；形成一批与中药科技农业、名贵中药材种植、田园风情生态休闲旅游结合的养生体验和观赏基地；开发中医药特色旅游商品；打造以中医民族养生保健服务为核心，融中药材种植、中医医疗服务、中医药健康养老、现代健康理疗等为一体的中医药健康旅游示范区。	√		政府主导 企业投资
11	“21度安顺”城市度假中心	安顺城区	新建	亿元 级		打造标杆主题酒店；配套国际标准的会议接待设施；打造安顺精品美食体验中心；引入多元休闲度假产品业态；构筑安顺特色商品展销基地；建设安顺文化活态展示基地。	√		政府主导 企业投资
12	高荡村特	镇宁高荡村	新建	五千		编制高荡村特色民宿村策划、控制性详细规划；打造千	√		政府主导

		色民宿村			万级	年布依文化馆、文化广场、文化主题民宿等业态；配套和完善旅游基础设施和公共服务设施；打造 3-5 家精品民宿。			企业投资
	13	山地户外运动休闲度假基地	全域	新建提升	——	近期重点 推动格凸河国际户外运动基地、普定荷海茶山户外运动大本营、坝陵河峡谷极限运动基地、黄龙湖国际度假区、龙宫度假区、白马湖度假区的开发建设。 逐步 加快引导开发户外运动项目；打造一批户外运动基地；培育森林避暑、乡村度假、河谷避暑、滨湖度假等休闲度假产品；开发培育户外运动俱乐部、极限运动俱乐部、帐篷酒店、露营基地、拓展训练基地；	√	√	政府主导企业投资
十九个重点支撑项目	14	关岭古生物化石群国家地质公园	关岭布依族苗族自治县：新铺乡	提升	八千万级	打造中国三叠纪复活公园；联合贵州其它地质奇观积极申报世界自然遗产；精细设计打造景区入口；讲清古生物化石的地质史配套好特色主题业态；拓展户外地质研学产品；建设科技体验馆；加强与安顺奇石资源的联合发展、营销。	√		政府投资
	15	花江大峡谷	关岭布依族苗族自治县：花江镇	整合提升	一亿级	优化水上游览产品；推动文化上船、休闲上船；延伸游览线路，提升观光效果；重写导游词，讲好花江故事；推动板贵乡特色乡村旅游项目开发；打造花江旅游小镇综合服务基地；创新机制，推动旅游扶贫。	√		政府主导企业投资
	16	普定国家	普定县	整合	三亿	通过交通环线的构建整体打造国家山地农业公园；错位	√		政府主导

	山地农业 公园		提升	级	发展，打造不同主题、功能各异的休闲农业园区；丰富山地农作物品种，形成山地农业大观园；创新开发农事体验、乡村休闲项目；完善配套服务；推动农业产业链延伸；创新公司+合作社+农户等合作模式；大力发展创意农业，构建创意农业产业链和价值体系。			企业投资
17	“全景安顺”贵州西部旅游集散中心	安顺城区路段高速服务区	新建	六千万级	安顺城区路段高速服务区；建设一个集旅游集散咨询服务且展示全景安顺的旅游综合体；打造贵州西部旅游集散中心，配套旅游服务设施；打造贵州小吃美食汇、安顺旅游商品集市、全景安顺旅游体验中心、集散服务区。	√		政府投资
18	普定荷海茶山户外运动大本营	普定县：化处镇	新建	一亿级	编制《普定荷海茶山户外运动大本营策划、规划及设计方案》；按照专业山地运动赛事标准，完善交通等基础设施建设；创新开发特色运动基地，打造户外运动大本营；配套建设茶山精品汽车露营基地；培育禅茶度假酒店、茶山驿站、古茶品茗阁等产品业态；打造特色精品旅游村寨、民族村寨集聚地；推动休闲农庄开发。	√		政府主导企业投资
19	九龙山-山京山地避暑度假带	西秀区：九龙山森林公园、东屯、山京等区域	整合新建	三十亿级	高标准编制《九龙山-山京山地避暑度假带概念性策划、总体规划及节点设计》；打通九龙山到山京山旅游交通；配套度假带基础设施建设；优先推动开发九龙山森林公园、山京户外运动休闲基地、森林康养基地、革寨水库，形成避暑度假带的主体支撑；创新开发避暑休闲度假产		√	政府主导企业投资

						品业态；推动休闲农业和精品村寨打造；实施分项目招商，采用整体运营、独立经营的发展模式。			
20	夜郎古国旅游小镇	镇宁县	新建	六亿级		创新设计夜郎古国特色的小镇形态；创新开发夜郎古国特色的休闲业态；创新融入夜郎文化元素，彰显特色文态；创新开发标杆项目，提升旅游小镇的吸引力；完善小镇度假的综合业态配套；按照国家 5A 级旅游景区标准，配套旅游服务设施。	√		政府主导企业投资
21	顶云 101 国际庄园综合体	关岭布依族苗族自治县：顶云区	新建	五亿级		打造贵州西部旅游服务和集散中心；打造兼顾游客和居民需求的综合休闲服务基地；完善与周边主要景区的交通连接；创新开发夜间休闲旅游产品；整合周边资源，配套休闲产品开发。	√		政府主导企业投资
22	坝羊万亩休闲茶园	紫云苗族布依族自治县：坝羊镇	提升新建	一亿级		高标准编制《坝羊万亩休闲茶园旅游区策划、规划及设计方案》；推动旅游化改造工程；引入茶文化养生度假业态；开发茶主题休闲娱乐产品；配套休闲度假产品。	√		企业投资
23	天落湾牂牁文化遗址公园	西秀区：宁谷镇	新建	八千万级		打造宁谷牂牁遗址博物馆；规划建设牂牁国都邑度假中心；打造一条考古探险旅游线路。	√		政府主导企业投资
24	安顺时光文化演绎中心	安顺中心城区	新建	百万级		打造安顺地标性文化演绎中心；吸引艺人（手艺人）入驻，开设文创工坊；打造贵州·安顺非遗展示基地；构建民族风情体验中心。	√		政府投资

25	小河湾精品度假乡村	平坝区小河湾村	提升	百万级	植入乡村度假新业态；创意开发一批乡村度假项目；完善休闲度假设施，拓展休闲度假空间；加强扶持引导，提升乡村度假品质；加大营销推广，引爆市场；完善旅游公共服务配套体系；创新运营管理模式。	√		政府主导企业投资
26	定南古城	普定县老城区石板街	提升	十亿级	提升改造街区风貌；精品打造标杆示范业态；打造特色美食街区；丰富客栈、酒馆、书吧、酒吧、作坊等休闲文化业态；开展系列节事活动。		√	政府投资企业运营
27	旅游风情小镇项目	全域	提升新建	——	重点推动：黄果树魅力小镇、龙宫田园度假小镇、格凸河攀岩小镇、马厂飞行小镇、屯堡木雕小镇的开发建设。高标准编制旅游风情小镇专项规划；积极引进战略投资者参与开发建设；优化小镇形态、创新开发小镇复合业态、融入特色文态、植入活态体验项目、丰富休闲业态；构建小镇与旅游吸引极核间的旅游交通网络；创新开发夜间休闲项目。	√	√	政府主导企业投资
28	旅游产业园（综合体）项目	全域	提升新建	——	重点开发：贵州多彩万象旅游城、黄果树国际健康城生态旅游综合体、永宁山地旅游度假综合体、夜郎竹王文化旅游综合体。	√	√	政府主导企业投资
29	千家民宿客栈项目	全域	提升新建	——	编制专项发展规划；强化政府宏观管理；规范引导，制定相应标准和管理办法；政策扶持，标杆示范。根据各区县特色，依托景区、村寨、旅游区、农业园等齐力推	√	√	政府+企业+个人

						进本土特色类、怀旧复古类、人文艺术类、异域风情类、影视题材类等多元类型千家民宿客栈的配套建设。			
	30	百家休闲度假庄园（农园）项目	全域	新建提升	——	编制百家休闲庄园专项规划；优先扶持发展一批示范性度假庄园、主题农庄；制定扶持庄园发展的系列政策；推行庄园建设运营标准，制定庄园服务规范；完善休闲庄园基础及服务设施配套；根据各区县资源特色、发展现状，推进历史文化、文化创意、主题特色、综合度假等类型度假庄园的开发建设。	√	√	政府+企业+个人+众筹
	31	精品度假乡村项目	全域	新建提升	——	重点推进：郎宫、石头寨、漩塘村、桃子村、鲍家屯、本寨、周官、滑石哨、木成河、大寨村十个精品度假乡村的开发建设。 持续加快村寨环境整治；差异化、主题化打造特色民族村寨；策划打造传统田园竞赛、传统文化节庆等文化活动；配套完善的基础设施及旅游服务设施。	√	√	政府+企业+个人+众筹
	32	自驾露营基地项目	全域	新建提升	——	重点推进：邢江河滨水田园自驾车营地、龙宫乡村休闲自驾车营地、黄果树国际精品自驾营地、格凸河户外运动自驾营地、“云上贵州”自驾车综合服务枢纽五大自驾车露营基地的建设。	√	√	政府主导企业投资
全域 旅游 交通	33	内通外联的旅游交通体系	全域	新建提升	——	积极争取开辟安顺黄果树机场至国内重点客源城市和主要东南亚城市的航线；推进贵阳—安顺城际快铁、贵阳（花溪）至安顺高速公路、织金至普定高速公路、安	√	√	政府投资

网络 建设 项目						顺至紫云高速公路、紫云至望谟高速公路项目建设，规划建设镇宁坝草公路（国道）、镇宁-紫云高速公路、卫惠高速，将沪昆高速和惠兴高速连接。			
	34	构建全域 旅游风景 道体系	两条 旅游 风景 廊道	邢江 河沿 线； 黄龙 屯景 区连 接线	提升 新建	——	一是打造沿邢江河的旅游风景廊道，联通旧州镇、刘官乡、黄蜡布依苗族乡、邢江河村、本寨村、羊昌布依苗族乡及平坝区；二是打造黄龙屯旅游风景廊道环线，联通黄果树、黄龙湖、龙宫、大屯堡旅游区、安顺市城区。	√	√
一 批 乡 村 旅 游 风 景 道			全域	新建 提升	——	优先选择一批串联重要景区景点、乡村旅游点或自然风景优美独特的乡村道路，通过风景道建设，打通串联各旅游板块、重要景区景点、风情小镇、精品村落、特色村寨的美丽乡村便捷通道，以“生态”为主题，构建便捷的旅游生态交通微网络。	√	√	

	35	全域旅游漫道体系	三横三纵骑行慢道体系	——	新建提升	——	<p>三横：一是以观安路为轴线的北部骑行道；二是以国道320为轴线的中部骑行道；三是以北斗湖路为轴线的南部骑行道。</p> <p>三纵：一是以关兴公路为轴线的西部骑行道；二是以普定-镇宁坝草公路为轴线的中部骑行道；三是以安顺-紫云公路为轴线的东部骑行道。</p>	√	√	政府投资
			中心城区休闲漫道体系	城区	提升	——	<p>打造三条骑行道（一是沿安普大道、北三号公路、金安路，二是沿黄果树大街，三是沿宁二路）；打造九段环形城市慢行步道；打造若干顺步道、安驿道组团。</p>	√		

	36	全域轨道交通体系	全域	新建	——	<p>近期：主要修建 L1 线龙宫——黄果树北和 L2 线七眼桥——云峰八寨——天龙屯堡；</p> <p>中期：修建 L1 线安顺西——龙宫、黄果树北——乐安码头、L2 线支线拢噶——羊昌、L3 线花江大峡谷——板贵，覆盖主要的景区景点；</p> <p>远期：建设 L1 线乐安码头——北盘江站、L1 线关岭支线、L3 线的关岭古生物化石群——花江大峡谷段和板贵——北盘江段以及 L4 线紫云西站——格凸河景区。</p>	√	√	政府投资
	37	构建中心城区水道体系	全域	新建提升	——	<p>连通虹山湖、娄湖、杨湖、猫猫洞水库、黑石头水库、土地坡水库等 10 多座水库，构建互联互通的水道体系；</p> <p>加快实施河道治理、水体治理工程；布置雨水河、雨水园，连接水道和绿地系统；布置生态郊野公园、生态走廊、游憩步道、休闲栈道等设施。</p>	√	√	政府投资
	38	优化提升旅游通道	全域	新建提升	——	<p>推进中心城区到重点旅游景区旅游支线公路建设，打通“最后一公里”；增开中心城区通往各旅游景区的“旅游直通车”和旅游观光巴士；强化乡村旅游公路建设。</p>	√	√	政府投资
	39	健全旅游交通服务体系	全域	新建提升	——	<p>构建完善的道路交通标识系统；完善旅游交通配套服务设施；完善自驾车服务体系；加强老龄残无障碍交通设施建设；强化县城客运站与乡镇客运站、重点旅游村寨客运的衔接；建立智慧交通管理体系。</p>	√		政府投资

旅游基础设施与公共服务项目	40	旅游信息咨询服务体系	3个旅游集散服务枢纽	—	新建提升	—	在黄果树票务中心、安顺西站、关岭高铁站设立三个全域旅游集散服务中心，作为安顺和贵州西线旅游集散服务枢纽，打造成为安顺市的形象展示窗口、旅游集散枢纽和信息集散中心。	√		政府投资
			3个二级旅游集散服务中心	—	新建提升	—	分别在紫云县、普定县、平坝南站建设旅游集散服务中心，作为辐射周边区域的二级服务中心。	√		
			若干旅游咨询服务点	全域	新建提升	—	在机场、火车站、汽车站、高速公路服务区、加油站、超市连锁店等设立旅游咨询服务点。	√	√	
	41	智慧化旅游服务体系	全域	新建	—	景区WIFI、旅游数据中心、旅游电商平台、全域旅游官方网站、手机APP开发、开通微信公众号、微博官方认证、接入12301旅游服务热线、导游预约平台等。	√	√	政府投资	
	42	旅游厕所革命	全域	新建改造	—	全域化改造一批旅游厕所，新建改造达标旅游厕所。	√	√	政府投资	
43	旅游标识体系	全域	新建改造	—	旅游形象展示牌、旅游交通指示牌、旅游标识标牌系统。	√		政府投资		
全域景观环境	44	全域生态环境建设	全域	提升改造	—	完善城市绿地系统；道路绿化建设与改造；各区县大力发展花果产业、特色中药材种植，搞好城市和乡村生态环境建设；加大环境监管力度。	√	√	政府投资	

提升项目	45	全域卫生环境整治	全域	提升改造	—	全域范围内的景区及周边环境整治；美丽乡村和旅游村寨区域环境整治；城区及公路沿线环境整治。	√	√	政府投资
推进全域旅游管理体制改革创新	46	建立旅游综合协调管理机构	—	—	—	加快完善安顺市旅游产业发展委员会产业规划、综合监管、政策协调、旅游经济运行监测等职能。	√		政府主导
	47	改革创新综合执法机制	—	—	—	构建形成“1+3+N”的旅游综合管理和综合执法模式，积极申请组建安顺旅游警察大队、工商旅游分局及其他联合执法机构，设立安顺旅游法庭。	√		
	48	改革创新旅游发展考评机制	—	—	—	制定以考核要求、考核方式、考核结果运用等为主要内容的《安顺市全域旅游发展考核评价办法》。	√		
打造文明安全有序的旅游环境	49	推出一批行业诚信示范企业	全域	—	—	推出一批行业诚信示范企业，鼓励加强企业诚信文化建设，提高旅游行业从业者的道德水准、诚信守法意识和文明素质。	√	√	政府主导
	50	开展旅游文明大行动	全域	—	—	在全市开展文明旅游行动，建立和落实文明旅游措施，引导游客文明旅游，积极引导旅游从业人员、广大市民游客自觉遵守社会公德、维护旅游市场秩序。	√		
	51	实施社会综合治理	全域	—	—	围绕各旅游环节，做好社会治安综合治理，加强道路交通沿线、主城区、景区景点、游客聚集区治安环境、交通环境整治，营造文明、有序、安全、便利的旅游环境，提升游客安全感和满意度。	√	√	

